

PRESSEINFORMATION

TRAUN, Februar 2019

Nr. 1 bei Markenstärke und Kundenloyalität:

Internorm erhält „market Quality Award 2018“

Im Rahmen der Häuslbauerstudie, die jährlich vom renommierten Marktforschungsinstitut „market“ durchgeführt wird, setzte sich Internorm durch seinen Markt- und Markenwert an die Spitzenposition. 2018 wurden 1000 Häuslbauer und Sanierer befragt, welchen Marken sie im Rahmen ihrer Baumaßnahmen am meisten vertrauen. Gesamtsieger bei der Markenstärke 2018 im Bereich „Fenster-, Tür- und Tormarken“ wurde Internorm. Europas führende Fenstermarke hat sich gegen alle seine wichtigsten Mitbewerber durchgesetzt.

Die Säulen des Quality Awards

Die Angaben aus der Umfrage wurden aufgrund folgender Kriterien bewertet: Key Performance (Verankerung der Marke bei potenziellen Kunden), Loyalty (Weiterempfehlungsrate, Nutzung) und Quality (Qualitätsempfinden der Kunden gegenüber der Marke). Wesentlich dabei ist auch der Begriff der „Bekanntheitstreppe“. Nur wenn die Marke bekannt ist, kann und wird sie in Kaufentscheidungen miteinbezogen. Internorm konnte – zusammengefasst – bei der spontanen Bekanntheit und der hohen Weiterempfehlungs- und Nutzungsrate punkten. „Die Marke besitzt nicht nur die mit Abstand beste spontane Verankerung im Bewusstsein der Häuslbauer: Mit 56 Prozent Markenpräsenz rangiert Internorm auf einem beinahe doppelt so hohem Nennniveau wie die Nummer zwei“, bestätigt Prof. Dr. Werner Beutelmeyer, Geschäftsführer des market Instituts. „Massiver Vorsprung besteht auch bei der Qualitätseinstufung. Letztlich führt die Marke Internorm klar bei der Key Performance und den emotionalen Drive-Faktoren“, so Beutelmeyer weiter. Besondere Wichtigkeit bei Häuslbauern und Sanierern haben die Bereiche der Wärmedämmung und -isolierung und die Energieeffizienz.

Marken im „Gesundheits-Check“

Als Orientierung und Identifikationsmerkmal haben Marken eine enorme Wertigkeit beim Konsumenten. Das Image einer Marke spielt dabei eine ebenso wichtige Rolle, wie die Qualität der Produkte an sich. Das market-Institut vergibt jährlich seinen Quality Award, der als Richtwert Auskunft über die Stärke und Zugkraft einer Marke innerhalb definierter Branchensegmente gibt. Die Methodik, mit der die Gewinner des Awards bestimmt werden, ist unkompliziert und empirisch: Im Rahmen der „Häuslbauerstudie“ 2018 wurden insgesamt 1000 Sanierer/Modernisierer und Häuslbauer darüber befragt, was prägend für ihre Kaufentscheidung von bau- und sanierungsrelevanten Produkten war. Die ausgewählten Befragten der Kernzielgruppe „Häuslbauer und Sanierer“ bewerten dabei in Abhängigkeit zum jeweiligen Produktbereich. Der Brand Health Check des Marktforschungsinstituts bildet vereinfacht die Stufen zum Markenerfolg ab: Verankerung, Loyalität, Positionierung, Nutzung (Verwendung/Kauf) – verglichen mit Mitbewerbern.

Als Gewinner des Quality Awards in der Kategorie der Fenster-, Tür- und Tormarken ist Internorm in jenen Bereichen laut Brand Health Check somit die wertvollste Bauelemente-Marke 2018. „Dieser Award bestätigt unsere Markenstärke und unser Markenversprechen und er ist natürlich eine schöne Anerkennung für unser Unternehmen“, freut sich Internorm-Geschäftsführer Johann Brandstetter.

PRESSEINFORMATION

TRAUN, Februar 2019

Europas Fenstermarke Nr. 1

Internorm ist die größte international tätige Fenstermarke Europas und Arbeitgeber für 1.850 Mitarbeiter (Vollzeitäquivalent). Mehr als 25 Millionen Fenstereinheiten und Türen – zu 100 Prozent „Made in Austria“ – haben die drei Produktionswerke Traun, Sarleinsbach und Lannach bisher verlassen. Von der Geburtsstunde des Kunststoff-Fensters bis zu den heutigen Holz/Aluminium-, High-Tech- und High-Design-Innovationen setzt Internorm europaweit Maßstäbe. Gemeinsam mit rund 1.300 Vertriebspartnern in 21 Ländern baut das Unternehmen seine führende Marktposition in Europa weiter aus. Zur Produktpalette gehören neben den Fenster- und Türsystemen auch Sonnen- und Insektenschutzsysteme.

Abdruck bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.

Johann Brandstetter (Geschäftsführer Internorm Österreich) und Prof. Dr. Werner Beutelmeyer (Geschäftsführer market Institut) bei der Übergabe des „market Quality Awards“.

(Foto: © Internorm)

Kontakt

Internorm International GmbH
Mag. Christian Klinger
Miteigentümer und Unternehmenssprecher
 Ganggutstraße 131
 4050 Traun
 Tel.: +43 7229 770-0
 Fax: +43 7229 770-3025
 christian.klinger@internorm.com

Pressekontakt

plenos – Agentur für Kommunikation
Mag. Ursula Wirth
 Paracelsusstraße 4
 5020 Salzburg
 Tel.: +43 676/83 786 212
 ursula.wirth@plenos.at