PRESSEINFORMATION
TRAUN, Juli 2015

Internorm startet neue TV-Kampagne

Erstausstrahlung „Alles spricht für Internorm“-Spots am 27.07.

„Alles spricht für Internorm“ – In einer neuen TV-Kampagne mit vorerst drei Spots bringt Europas führende Fenstermarke ihr Leistungs- und Qualitätsversprechen geballt auf den Punkt. Vorbild für den neuen Auftritt ist das preisgekrönte österreichische TV-Format „Sendung ohne Namen“. Internorm schlägt damit erneut einen originellen, und im Branchenumfeld einzigartigen Weg ein. Für die Umsetzung konnten mit dem Team von „Superfilm“ die Original-Produzenten der Erfolgsserie gewonnen werden. Die ersten beiden Spots gehen am 27. Juli österreichweit auf Sendung, der dritte startet Ende August.

Branchenweit einzigartiger Zugang

„Die Quintessenz unseres neuen TV-Auftrittes lautet: Alles spricht für Internorm – mit dem Marktführer treffe ich die richtige Entscheidung“, erläutert Internorm-Marketingleiterin Barbara Leitner, „Über 22 Millionen verkaufte Fenster, höchste Qualität 100 % Made in Austria, branchenführende Innovationen, perfektes Service durch zertifizierte Vertriebspartner und umfangreiche Garantien – das ist nur ein kleiner Auszug von Argumenten, die für Europas führende Fenstermarke Internorm sprechen. Wenn man viel zu sagen hat, bietet sich ein Format an, das viele Botschaften aufnehmen kann. Deshalb haben wir uns für unseren neuen TV-Auftritt das preisgekrönte Konzept der Erfolgsserie ‚Sendung ohne Namen’ zum Vorbild genommen.“

Durch den geschickten Einsatz von schnell geschnittenen, assoziativen Filmsequenzen und Bildern bietet sich dabei eine Erzähltechnik, mit der sich die vielen Vorzüge von Internorm unterhaltsam dramatisieren lassen. „Dieser Zugang ist sicher einzigartig in der Branche. Nach der Einführung unseres schwarzen Katers im Jahr 2010 schlagen wir auch diesmal einen Weg ein, der uns klar von anderen Anbietern abhebt“, so Leitner.

Internorm-Kater kehrt auf den TV-Schirm zurück

Der schwarze Internorm-Kater findet sich auch in den neuen Spots wieder, wo er gewohnt charmant den Einstieg übernimmt und dann aus dem Off durch die schnelle Bildabfolge

führt.

Zusammenarbeit mit DDFG und Superfilm

Strategie und Konzept entwickelte auch zu dieser Kampagne die langjährige Werbeagentur von Internorm: Dirnberger de Felice Grüber (DDFG) aus Wien, eine der führenden Werbeagenturen in Österreich. Für die Umsetzung konnte Internorm mit dem Team von „Superfilm“ aus Wien die Original-Produzenten des TV-Formates „Sendung ohne Namen“ gewinnen.

Der Startschuss für die neue TV-Kampagne fällt am 27. Juli 2015, wenn die ersten beiden Spots zu den Themen „Marktführerschaft – Nr. 1“ bzw. „Service und Garantien“ österreichweit auf Sendung gehen. Der dritte Spot startet am 24. August.

Die Spots sind auch auf dem Youtube-Channel von Internorm zu sehen: http://bit.ly/1GJxnZz

---

Bildmaterial

„Alles spricht für Internorm“ – In einer neuen TV-Kampagne bringt Europas führende Fenstermarke ihr Leistungs- und Qualitätsversprechen geballt auf den Punkt. Vorbild für den neuen Auftritt ist das preisgekrönte österreichische TV-Format „Sendung ohne Namen“. Spots siehe: http://bit.ly/1GJxnZz. (Bild: Internorm)

Internorm_Sujet_TV_Kampagne_2015.jpg

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.

Europas Fenstermarke Nr. 1

Internorm ist die größte international tätige Fenstermarke Europas und Arbeitgeber für 1.800 Mitarbeiter (Vollzeitäquivalent). Mehr als 22 Millionen Fenstereinheiten und Türen – zu 100 Prozent „Made in Austria“ – haben die drei Produktionswerke Traun, Sarleinsbach und Lannach bisher verlassen. Von der Geburtsstunde des Kunststoff-Fensters bis zu den heutigen Holz/Aluminium-, High-Tech- und High-Design-Innovationen setzt Internorm europaweit Maßstäbe.

PRESSEINFORMATION
TRAUN, Juli 2015

Gemeinsam mit rund 1.300 Vertriebspartnern in 22 Ländern baut das Unternehmen seine führende Marktposition in Europa weiter aus. Zur Produktpalette gehören neben den Fenster- und Türsystemen auch Sonnen- und Insektenschutzsysteme.

Kontakt	**Pressekontakt**
Internorm International GmbH **Mag. Christian Klinger,** **Miteigentümer und Unternehmenssprecher** Ganglgutstraße 131 4050 Traun Tel.: +43 7229 770-0 Fax: +43 7229 770-3025 christian.klinger@internorm.com	Plenos – Agentur für Kommunikation **Mag. Ursula Wirth** **Mag. Florian Emminger** Paracelsusstraße 4 5020 Salzburg Tel.: +43 662 620242-34 Fax: +43 662 620242-20 florian.emminger@plenos.at